



Pressemitteilung

Wellness und Nachhaltigkeit stehen im Creativhotel Luise in Erlangen im Einklang: Neue Behandlungen mit Dr.Hauschka Naturkosmetik erweitern das Spa-Angebot.

Erlangen, den 02.12.2010

„Mit unserer hoteleigenen WellnessOase Lunyu steht unseren Gästen in Erlangen ein breites Spa-, Kosmetik- und Massageangebot zur Verfügung“, lädt Klaus Förtsch, Inhaber des Creativhotels Luise, Wellnessgäste aus nah und fern zu einem Besuch ein. Tiroler Vitarium, Finnische Sauna, Türkisches Dampfbad, Grander-Frischwasser-Whirlpool, ein Toskana-Ruheraum mit Swarovski-Sternenhimmel und weitere Annehmlichkeiten laden Hotelgäste und Wellnessbesucher aus der Region täglich ab 16 Uhr zum Entspannen ein. „Wir sind kein klassisches Wellnesshotel, sondern ein Naturhotel in der Stadt“, betont Klaus Förtsch.

Seit 1991 wird das Engagement des Creativhotels Luise im Bereich „Umweltbewusster Hotel- und Gaststättenbetrieb“ regelmäßig mit der Goldmedaille der Bayerischen Ministerien für Wirtschaft und Umwelt ausgezeichnet. Mit Investitionen in Solarenergie, Regenwassernutzung und Wärmedämmung ist das Hotel sehr energieeffizient. Mit der Einstufung in die Klima-Effizienzklasse A gehört das Creativhotel Luise zu den Top-3-Klima-Hotels in Deutschland und trägt die Auszeichnung ‚Klimaneutrales Hotel‘. 100 Prozent klimaneutral wird die Übernachtung im www.hotel-luise.de, indem die verbleibenden CO₂-Emissionen mittels eines zertifizierten Klimaschutzprojekts kompensiert werden. „Alle Hotelbereiche sind zertifiziert. Unsere CO₂-Neutralität zeigt, dass Wellness und Umweltschutz nicht im Widerspruch stehen müssen. Der Klima-Hotel-Gast schützt das Klima und muss gleichzeitig auf nichts verzichten“, erklärt Klaus Förtsch.

Wellness durch Gesichts- und Körperpflege mit Dr.Hauschka Naturkosmetik

Kosmetikbehandlungen mit Dr.Hauschka Naturkosmetik sind gerade in



der kalten Jahreszeit eine Wohltat für die Haut. Von der klassischen Dr.Hauschka Behandlung über die Revitalisierungs- bis hin zur Entspannungsbehandlung reicht die Bandbreite der kosmetischen Verwöhnbehandlungen: „Wir arbeiten ausschließlich mit der kontrollierten Naturkosmetik von Dr.Hauschka, da die Naturkosmetik aus Heilpflanzen und Naturstoffen zu unserem ganzheitlichen Wellnesskonzept passt“, erklärt Klaus Förtsch. Mit einem duftenden Fußbad beginnt die Behandlung bei der Dr.Hauschka Naturkosmetikerin.

Der Stress des Tages löst sich in Wärme und Umsorgtsein auf. In achtsamer Hinwendung massiert die Kosmetikerin die Haut mit sanften, fließenden Bewegungen. Das Herz der Behandlung bildet die Lymphstimulation, die die Kosmetikerin mit feinen Pinselstrichen und sanften Handbewegungen ausführt. „Die Haut besitzt eigene Kräfte, sich zu versorgen und zu regenerieren. Eine Kosmetik muss sie darin unterstützen. Das macht die Einzigartigkeit der Dr.Hauschka Kosmetik aus“, erläutert Kosmetikerin Dominica Schwarz den Anspruch der Behandlungen, die in der exklusiven WellnessOase Lunyu im www.hotel-luise.de gebucht werden können.

Ayurveda, Aromaölmassagen und Hot-Stone-Therapie für gestresste Manager

Das Hotel bietet dem Businessreisenden und dem Wochenendgast alles, was er für sein individuelles Wohlbefinden braucht. Ob der Gast einen arbeitsreichen Tag verbracht oder als Städtereisender Erlangen und Umgebung erkundet hat: Bei einer Massage lässt es sich anschließend wunderbar entspannen. Zu den Ayurveda-Angeboten, die der traditionellen indischen Heilkunst entstammen, gehören Ganzkörperölmassagen wie Abhyanga oder Shiromadana. Die Kopf-, Schulter-, Rücken- und Nackenmassagen mit speziellen Ölen lösen Verspannungen und helfen bei Nervosität und Stress. TAOGanzkörpermassage, Fußreflexzonenmassage oder eine Hot-Stone-Therapie ergänzen das vielfältige Angebot an außergewöhnlichen Massagen. Klaus Förtsch hat das Angebot in der WellnessOase Lunyu bewusst ganzheitlich gestaltet: „Lassen Sie die Seele baumeln, tanken Sie Kraft, gönnen Sie sich eine Auszeit und bringen Sie Körper, Geist und Seele wieder ins Gleichgewicht.“ Damit sich jeder Hotelgast rundum wohl fühlt, sind viele Zimmer nach Feng-Shui- Gestaltungsgrundsätzen harmonisch gestaltet und mit natürlichen Materialien eingerichtet. Für die Hotelgäste gibt es zum Frühstück ein biozertifiziertes



Regionalbuffet. Der Naturgarten des Hotels bietet ruhige und entspannte Eindrücke mitten in der Stadt. Lassen Sie Ihren Tag ausklingen in harmonischer und belebender Atmosphäre - mit Freunden, Ihrem Partner oder nur für sich in der WellnessOase Lunyu.

Genusszeiten in der WellnessOase Lunyu

Täglich von 16:00 bis 23:00 Uhr.

In der Winterzeit freitags und samstags bereits ab 13:00 Uhr

Reservierungen: Kosmetik und Massagen: Tel. +49 (0) 9131 122-0

Arrangements Wellnesswochenende, Massagen und Kosmetikbehandlungen im Überblick: www.hotel-luise.de

Pressekontakte:

Creativhotel Luise

Tel.: 49 (0) 9131 122 0 – Fax: 49 (0) 9131 122-100

info@hotel-luise.de

Viabono GmbH

Tel.: 02205/919 835 0 – Fax: 02205/919 835 5

presse@viabono.de

CO2OL:

Daniel Seegers – Laub & Partner GmbH

Tel.: 040/656 972-36 – Fax: 040/656 972-50

daniel.seegers@laub-pr.com

Weitere Informationen:

www.hotel-luise.de

<http://www.youtube.com/watch?v=pbNYQrKy1Ac>

www.viabono.de

www.co2ol.de/ www.laub-pr.com



Über das Creativhotel Luise:

Das 3-Sterne-Superior-Hotel www.hotel-luise.de wird in dritter Generation von Klaus Förtsch in Erlangen als Familienunternehmen geführt. Die exklusive Wellnessoase „lunyu“ verwöhnt Hotelgäste mit einem breiten SPA-Angebot, und der Beautybereich bietet Massagen und Dr. Hauschka Naturkosmetik.

Wellness und Nachhaltigkeit sind im Creativhotel Luise kein Widerspruch. Seit 1991 wird das Engagement des „Naturhotels in der Stadt“ im Bereich „Umweltbewusster Hotel- und Gaststättenbetrieb“ regelmäßig mit der Goldmedaille der Bayerischen Ministerien für Wirtschaft und Umwelt ausgezeichnet. Das Creativhotel Luise ist Mitglied bei Viabono, der deutschen Dachmarke für umweltfreundliches Reisen. Das Hotel wird klimaneutral bewirtschaftet und ist seit Mai 2010 das erste Hotel in Franken und eines der ersten Hotels in Deutschland, die mit dem CO₂-Fußabdruck zertifiziert sind. Weitere Informationen unter www.hotel-luise.de

Über Viabono:

VIABONO (zu Deutsch: „der Weg zum Guten“) wurde im Jahr 2001 auf Initiative des Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes gegründet. Ziel war es, dem unübersichtlichen Dschungel von Kennzeichen und Gütesiegeln eine einheitliche, für den Verbraucher wiedererkennbare Marke entgegenzusetzen. Heute steht der VIABONO Trägerverein e.V. mit 18 Organisationen aus Verbraucherschutz, Umwelt und Tourismus hinter der Marke (u.a. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband, ADAC, BUND, DTV, NABU). Die Marke VIABONO vereint unter ihrem Dach Hotels, Ferienwohnungen, Tagungshäuser, Campingplätze, Jugendunterkünfte, Restaurants, Pauschal- und Kanuanbieter sowie Naturparke und TourismusKommunen. In den Kreis der VIABONO-Lizenznehmer wird nur aufgenommen, wer nachhaltig wirtschaftet. Die Überprüfung erfolgt anhand eines umfangreichen Kriterienkatalogs. Auch einzelne Reisen können eine VIABONO-Lizenz erhalten. Rund 300 VIABONO-Mitglieder setzen die Idee des nachhaltigen Reisens heute engagiert in die Tat um – die meisten davon Familienunternehmen. Damit ist VIABONO eine der mitgliederstärksten und innovativsten Tourismus-Kooperationen mit den meisten bio-zertifizierten Betrieben in Deutschland.

Über CO2OL:

CO2OL ist die Marke und der Geschäftsbereich der ForestFinance Gruppe für die Neutralisierung von CO₂-Emissionen durch Forstprojekte. CO2OL projiziert seit über 10 Jahren hochwertige Klimaschutz-Aufforstungsprojekte für eine Vielzahl von Unternehmen und Organisationen. Darüber hinaus können Firmen und Privatpersonen durch den Kauf von CO₂-Zertifikaten ihren individuellen CO₂-Ausstoß – ob durch Mobilität, Konsum oder Energieverbrauch verursacht – kompensieren lassen. Für Businesskunden aus verschiedenen Branchen bietet CO2OL praxisorientierte und individuelle Beratung und Lösungen an, wie diese ihre Klimabilanz verbessern und so ihrer unternehmerischen Verantwortung für den Klima- und Umweltschutz gerecht werden können. Für ihre vielfältigen ökologischen und sozialen Funktionen wurden die CO2OLAufforstungsprojekte mit der höchsten Auszeichnung „Gold Rating“ gemäß dem Climate, Community & Biodiversity Standard (CCBS) validiert. Die von CO2OL in Ableitung von allgemeinen ISO-Normen entwickelte Methodik zur Ermittlung der CO₂-Emission bei Veranstaltungen wurde von der DFGE – Institut für Energie, Ökologie und Ökonomie – mit dem Siegel „CO₂-Inventarprüfung“ validiert.

Weitere Informationen unter www.co2ol.de und www.forestfinance.de.