

Checkliste für Viabono Pauschalreisen

Präambel

Viabono, die neue Umweltdachmarke im Tourismus vermarktet hochwertige und nachhaltige Reiseangebote – gemäß dem Leitmotto „Reisen natürlich genießen“. Viabono bietet Reisenden und Anbietern einen fühlbaren Zusatznutzen.

Dabei werden konsequent sowohl die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden, als auch die Belange der Natur berücksichtigt. Viabono ist kein weiteres Gütesiegel, sondern ein Dach für alle Anbieter, die sich einem nachhaltigen Tourismus verpflichtet fühlen.

Reiseveranstalter, die mit Pauschalangeboten bei Viabono vertreten sein möchten, müssen bestimmte Anforderungen hinsichtlich Produktpolitik und Management erfüllen. Im Unternehmensleitbild sollten die Aspekte Qualität, Kundenorientierung und Umweltorientierung an erster Stelle stehen.

Viabono-Anbieter stehen für authentische Reiseerlebnisse in und mit der Natur und für intensives Wohlfühlen, ohne dabei den verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen zu vernachlässigen.

Dem Dachmarkengedanken folgend bietet Viabono in einer Pilotphase ausgewählten Anbietern an, entsprechende Reisepauschalen zu vermarkten. Dabei soll die Eignung des Anbieters und des jeweiligen Angebotes über diese Checkliste ermittelt werden, bevor zukünftig ein eigener Kriterienkatalog für diesen Bereich erarbeitet wird.

Die Übereinstimmung des aktuellen und geplanten Handelns mit den ausgewiesenen Mindestanforderungen der Checkliste ist anhand der einzelnen Themenbereiche zu erläutern und soweit möglich durch entsprechende Materialien zu belegen. Der Viabono Trägerverein e.V. behält sich vor, jederzeit auch Überprüfungen sowohl am Firmensitz, als auch am Zielort der betreffenden Pauschalangebote durchzuführen.

Artikel 1 – Unternehmensphilosophie

„Reisen natürlich genießen“ – so lautet das Leitmotiv von Viabono und so entspricht es auch den Überzeugungen der Anbieter von Viabono–Reisepauschalen.

- Der Gedanke des umweltorientierten Tourismus ist in der Unternehmensphilosophie verankert. Dies drückt sich neben dem Produkt an sich, auch im gesamten Erscheinungsbild und in der Kommunikation mit Partnern und Kunden aus.
- Bei allen relevanten unternehmerischen Entscheidungen werden nachweislich auch Umweltaspekte berücksichtigt. Der Veranstalter schreibt Verfahren und Maßnahmen fest, nach denen vorhandene und neue Tätigkeitsfelder und Produkte auf Umweltverträglichkeit hin überprüft und kontinuierlich optimiert werden.
- Im Unternehmen gibt es klar zugewiesene Verantwortliche, die für die flächendeckende Einhaltung der Umweltstandards zuständig sind. Auch für die beauftragten Leistungsträger gibt es ein solches Prüfungsverfahren.

Artikel 2 – Management

Um die Glaubwürdigkeit zu gewährleisten, achtet der Reiseanbieter vorbildlich auf eine umweltorientierte Betriebsführung in der heimischen Geschäftsstelle und motiviert seine Mitarbeiter, sich für die Umwelt zu engagieren.

- Sparsamer Umgang mit Papier und anderen Büromaterialien,
- Sparsamer Umgang mit den Ressourcen Wasser und Energie,
- Dienstreisen der Mitarbeiter in Deutschland zum Großteil per Bahn,
- Information der Mitarbeiter zu Umweltschutzmaßnahmen am Arbeitsplatz
- Schulungen und Weiterbildung der Mitarbeiter/Reiseleiter zur Umweltsituation und zu notwendigen Maßnahmen im Zielgebiet.

Artikel 3 – Information

Zu einem qualitativ hochwertigen und umweltgerechten Viabono–Angebot gehört auch eine transparente Informationspolitik gegenüber dem Gast. Informationen über das Zielgebiet, die Reise und den Veranstalter stehen dem Gast zur Verfügung.

Die Gäste erhalten:

- Informationen über das Umweltengagement und die Selbstverpflichtung des Reiseveranstalters.
- ausführliche Informationen – ohne erhobenen Zeigefinger – über den Naturraum im Zielgebiet und dessen Schutz.
- auf Wunsch Angabe von Energiekennzahlen für Transportmittel, bei der An- und Abreise sowie bei den Aktivitäten vor Ort (mit Erläuterung).

Artikel 4 – An- und Abreise

Eine Prämisse von Viabono lautet: Der Urlaub beginnt bereits mit der Anreise und nicht erst im Zielgebiet. Der Gast nähert sich möglichst entspannt dem Reiseziel. Der Veranstalter versucht grundsätzlich, eine ressourcenschonende, umweltverträgliche An- und Abreise zu ermöglichen. Die Reiseziele der Viabono–Pauschalen befinden sich hauptsächlich in

Deutschland oder sind zumindest innerhalb einer Tagesreise auch ohne Flugzeug erreichbar. Deshalb gilt für die An- und Abreise bei Viabono-Pauschalen:

- Auf die Nutzung von Flugzeugen wird auf Grund der geringen Distanzen verzichtet.
- Eine An-/Abreise per Bahn oder Reisebus wird unterstützt.
- Wenn Reiseangebote keine An-/Abreise per Bus oder Bahn beinhalten, so bietet der Anbieter trotzdem aktiv entsprechende an
- Wo immer notwendig, werden Transfermöglichkeiten von und zur Unterkunft angeboten.

Artikel 5 – Zielgebiete

Viabono-Reiseziele sind reizvolle Natur- und Kulturlandschaften, die von den Gästen mit Verstand und Genuss „erobert“ werden. Deshalb unterstützt Viabono jede Tourismusform, die das bewusste und rücksichtsvolle Erleben des Reisezieles, seiner Landschaft, Kultur und Bevölkerung fördert.

- Ökologisch überlastete Gebiete werden als Reiseziele ausgeschlossen. Dies gilt ebenso für sensible Gebiete, deren Schutz nicht gesichert werden kann.
- Ausgewiesene Schutz- und Ruhezeiten sowie -zeiten werden respektiert.
- Bei Gruppenreisen werden maximale, auf die Belastbarkeit des Zielgebietes abgestimmte Teilnehmerzahlen festgelegt.
- Regionale Wirtschaftskreisläufe werden unterstützt.
- Für Reisen, die hauptsächlich die Stadt bzw. Städte als Ziel haben, gelten die Anforderungen des „Formus Neue Städtetouren“ *

Artikel 6 – Auswahl der Unterkünfte

Die einzelnen Leistungsträger (Verkehrsträger, Hotels, etc.) der vom Reiseveranstalter zusammengestellten Pauschalreisen werden sorgfältig nach qualitativen und ökologischen Gesichtspunkten ausgewählt. Unterkünfte in regionaltypischer Architektur und mit persönlicher Atmosphäre werden bevorzugt.

Viabono hat Kriterienkataloge für verschiedene Unterkunftsarten wie Hotels/Pensionen, Ferienwohnungen und Campingplätze entwickelt. Die Kriterienkataloge decken folgende Themenbereiche ab: Ressourcenschonung (Abfall, Energie, Wasser), Natur- und Landschaftsschutz, Information, Management, regionale Wirtschaftskreisläufe, Architektur, Mobilität, Lärm, Wohlbefinden der Gäste.

Der Reiseveranstalter setzt sich dafür ein, dass die Viabono-Kriterien von den angebotenen Unterkünften eingehalten werden. Der Anteil der Viabono-Partnerunterkünfte im Sortiment des Veranstalters nimmt stetig zu.

- Nach 1 Jahr: mind. 25% der über Viabono angebotenen Unterkünfte sind „Viabono-Lizenznehmer“
- Nach 2 Jahren: mind. 50% der über Viabono angebotenen Unterkünfte sind „Viabono-Lizenznehmer“

* siehe www.stattreisen.de

- Nach 3 Jahren: mind. 75% der über Viabono angebotenen Unterkünfte sind „Viabono-Lizenznehmer“
- Nach 5 Jahren: 100% der über Viabono angebotenen Unterkünfte sind „Viabono-Lizenznehmer“

Artikel 7 – Verpflegung

Bei Viabono geht auch der Gaumen mit auf Reisen; idealerweise wird nicht nur geografisches, sondern auch kulinarisches Neuland betreten.

Deshalb wird grundsätzlich auf eine regionaltypische Küche zurückgegriffen, soweit möglich mit regional erzeugten, frischen (Öko-)Produkten je nach Saison.

Es gibt Vollwert- und Vegetarier-Angebote und einen Allergiker-Service.

Artikel 8 – Aktivitäten im Zielgebiet

Die Aktivitäten vor Ort finden schwerpunktmäßig in und mit der Natur statt. Authentizität statt künstliche Erlebniswelten. Es gilt, die Natur mit Spaß und Genuss zu erleben – bei gleichzeitig minimaler Belastung für die Natur. Eine umweltfreundliche Fortbewegung vor Ort ist ebenso möglich wie naturverträgliche Sportarten.

- Umweltorientierte Fortbewegung vor Ort wird – soweit möglich – gefördert (z.B. durch Leihfahrräder, ÖPNV-Ticketts etc.)
- Der Schwerpunkt der Viabono-Pauschalangebote liegt auf einem intensiven und genussvollen Naturerlebnis (z.B. (Naturerlebnis-)Wanderungen, Fahrrad- und Kanutouren und sonstigen kreativen und reizvollen Begegnungen mit einer dauerhaft intakten Natur und ihren Produkten).
- Die Ausgestaltung sportlicher Aktivitäten, die zeitliche und räumliche Planung der Rad-, Wander-, Inline- oder Kanutouren sowie die Ausübung dieser und anderer Sportarten und Aktivitäten in der Natur orientiert sich an anerkannten Richtlinien wie z.B. den Empfehlungen des Handbuchs „Sport und Umwelt“ *
- Auf stark umweltbelastende, insbesondere motorisierte Freizeitaktivitäten (z.B. Off-Road-Touren, Heli-Skiing, Rundflüge im Motorflugzeug etc.) wird grundsätzlich verzichtet.

Artikel 9 – Der „Viabono-Faktor“

Viabono ist die Dachmarke für natürlichen Wohlfühltourismus. Der „Viabono-Faktor“ verspricht ein Plus an

- Qualität (z.B. durch kulinarische und kulturelle Vielfalt)
- Erholung und Erlebnis (z.B. durch entspannende Wellnessangebote oder unverfälschte Naturerlebnisse)
- Gesundheit für Leib und Seele (z.B. durch sinnliche Erfahrungen oder sportliche Aktivitäten) und
- Spaß für Groß und Klein (z.B. durch spezielle Familienangebote).

* Herausgeber Umwelbundesamt, die entsprechenden Informationen zu den einzelnen Sportarten können auch bei der Viabono GmbH abgerufen werden.



Reisen natürlich genießen

In der Summe heißt das mehr Freude am intensiveren Urlaub – eine verlässliche Qualität verbunden mit dem Gefühl besser, weil umweltorientiert zu verreisen.

Viabono GmbH

Hauptstraße 230 · 51503 Rösrath-Hoffnungsthal · Tel. 02205 / 9198353 · Fax 02205 / 9198355
www.viabono.de · info@viabono.de · Geschäftsführer: Stephan Krug · Kreissparkasse Köln · Konto-Nr. 0389004772 · BLZ 370 502 99